附件：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **开展质量提升行动推进高质量发展2020年行动计划** | | |
| **序号** | **工作任务内容** | **责任单位** |
| **一、提升制造业质量发展水平** | | |
| 1 | 实施质量强市战略，突出重点产业、重点行业质量提升。 | **质量科** |
| 2 | 持续开展乳制品、肉制品及餐饮质量安全提升行动。 | **食品生产科、餐饮科各负其责** |
| 3 | 深化食品生产安全体系检查。 | **食品生产科** |
| **三、提升服务业质量发展水平** | | |
| 4 | 全面开展校园食品安全守护行动，巩固幼儿园、中小学食堂“明厨亮灶”全覆盖，“互联网+明厨亮灶”覆盖率大幅提高。 | **餐饮科** |
| 5 | 加大对电商平台（网站）和广告的监测监管力度，依法查处违法违规发布广告和提供交易的行为。落实电商平台主体责任，探索建立维护行业有序健康可持续发展的秩序。 | **网监科、广告科、综合执法支队各负其责** |
| **五、提升社会治理和公共服务水平** | | |
| 6 | 深化商事制度改革，推进先照后证、“多证合一、一照一码”和“证照分离”等改革措施有效落实。配合推广企业开办全程网上办理，进一步压缩开办时间。加强市场主体“个转企”、“小升规”业务指导和政策宣传。 | **登记注册指导科** |
| 7 | 深入推进放心消费创建工作。加快推进消保委组建工作，健全县区消保组织，大力支持公益诉讼和集体诉讼。 | **消保科** |
| **八、提升科技创新能力水平** | | |
| 8 | 推进市场监管系统科技信息化建设。推动“互联网+市场监管”，加快智慧监管平台建设，推进系统数据共享共用。 | **信用监管科** |
| **九、提升品牌建设水平** | | |
| 9 | 加快推动知识产权创造、保护、运用。指导督促县区实施国家级（省级）知识产权强县工程。加强对商标、专利代理行为的监管力度。 | **知识产权科** |
| **十、提升标准化发展水平** | | |
| 10 | 全面实施标准化战略，进一步完善地方标准体系，持续推进企业产品和服务标准自我声明公开，加大对团体标准发展的培育、指导。 | **标准化科** |
| 11 | 高标准完成3个省级农业标准化示范区项目和3个省级美丽乡村标准化试点项目年度建设任务。 |
| **十一、提升计量基础能力水平** | | |
| 12 | 配合开展计量信息化建设与推广，提高计量信息化管理水平。 | **计量认证科** |
| 13 | 继续强化计量技术机构管理，重点加强计量技术机构检定行为规范化管理。 |
| **十二、提升合格评定水平** | | |
| 14 | 配合推进认证认可制度改革，落实企业自主权和主体责任，强化认证认可与检验检测资质监管，进一步激发检验检测市场活力。 | **计量认证科** |
| 15 | 组织开展强制性认证产品（CCC）监督检查。探索性开展自愿性认证（质量管理体系ISO9000\环境管理体系认证、职业健康管理体系认证和有机产品认证）监管。 |
| **十三、提升质量基础设施融合发展水平** | | |
| 16 | 引导质量技术机构提升综合服务能力，探索“一站式”服务。 | **质检中心、食药检中心** |
| **十四、提升全面质量监管水平** | | |
| 17 | 以食品、药品、特种设备、重点工业产品等特殊领域为重点，综合运用多种监管方式，开展生产、经营、使用、检测等各环节全过程监管。 | **食品协调科、食品生产科、食品流通科、药化监管科、医疗器械科、特设科、质量科各负其责** |
| 18 | 对抽查、抽检、群众举报、部门转办、舆论关注度高的突出问题，组织开展专项整治，加大监管执法力度。 | **消保科、综合执法支队各负其责** |
| 19 | 开展网络市场专项执法，加强线上线下一体化监管。 | **网监科** |
| 20 | 建立药品全生命周期监管机制，全面加强药品监管。完善药品安全风险防控机制，排查药品、医疗器械和化妆品安全隐患，实现监管全覆盖，问题整改到位率100%。加强药品监管能力建设，科学运用现场检查、监督抽验、监测评估等手段，强化高风险药品监管，确保公众用药安全、有效、可及。 | **药化监管科、医疗器械科各负其责** |
| **十五、提升质量共治水平** | | |
| 21 | 编制2019年全市质量状况分析报告上报省市场监管局，为促进全省质量发展工作提供参考。 | **质量科** |
| 22 | 针对消费欺诈、侵犯个人信息等问题开展专项整治，妥善应对重大消费维权事件。 | **消保科** |
| 23 | 依法制定“双随机、一公开”抽查事项清单，动态维护“两库”信息，科学制定抽查计划，严密组织实施抽查。推进实施部门联合抽查，实现市场监管领域“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化。 | **信用监管科** |
| 24 | 强化部门区域协作，扎实推进打击侵权假冒工作。严格规范直销，严厉打击传销违法行为。 | **知识产权科，价竞科，综合执法支队各负其责** |
| **十六、提升质量信用体系建设水平** | | |
| 25 | 推进信用信息归集，实现数据的归集共享公示。推进企业信用风险分类监管。强化失信联合惩戒，实现“一处违法、处处受限”。 | **信用监管科** |
| 26 | 强化企业年报主体责任，推行“微信年报”。 |
| **十七、提升质量发展制度化水平** | | |
| 27 | 继续推进工业产品生产许可证产品目录压减和审批程序简化，做好省局审批权限下放承接工作。推动“一企一证”和“告知承诺”。 | **登记注册指导科** |
| 28 | 配合省市场监管局推动建立行业和区域产品质量安全监测预警机制，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。 | **质量科** |
| **二十、提升质量激励水平** | | |
| 29 | 鼓励引导企业积极参与质量奖评选活动，树立质量标杆，弘扬质量先进。 | **质量科** |