

# 安康市市场监督管理局文件

安市监发〔2023〕21号

## 安康市市场监督管理局 关于印发《“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅” 系列活动市场监管专项整治工作方案》的通知

各县（市、区）市场监督管理局、恒口示范区应急管理 and 市场监督管理局，市局机关相关科室、局属各单位：

现将《“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动市场监管专项整治工作方案》印发给你们，请结合辖区实际，抓好贯彻落实。

安康市市场监督管理局

2023年4月18日

# “五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动市场监管专项整治工作方案

为切实保障“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动期间消费品质量安全，规范优化市场经营秩序，营造安全放心消费环境，确保广大人民群众过一个平安祥和的节日。根据市委、市政府及市旅发委安排部署，特制定“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动市场监管专项整治工作方案。

## 一、组织领导

为加强专项整治工作的组织领导，市局成立“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动市场监管专项整治工作领导小组。

组 长	罗云忠	市局党组书记、局长
副 组 长	沈惠兰	市局党组成员、副局长
	胡高黎	市局党组成员、副局长
	王能建	市局党组成员、副局长
	李 晔	市局党组成员、副局长
	邱谢军	市局党组成员、纪检组组长
责任副组长	马劲柏	市局党组成员、副局长
成 员	任紫铁	市局四级调研员
	唐 苗	市局特设科科长
	刘 玮	市局价竞科科长
	王瑞岚	市局广告科科长

李春辉	市局餐饮科科长
卫欣	市局食品流通科科长
雷军	市局消保科科长
程婷婷	市局外宣办负责人

专项整治具体工作由市局消保科牵头，相关业务科室负责，各县区市场监管局按辖区组织实施。

## 二、总体要求

认真贯彻落实市委、市政府关于促进生态旅游业高质量发展的有关要求，紧紧围绕“五一”假期暨“毛绒玩具+文旅”系列活动，以消费者（游客）权益保护为重点，以确保“三品一特”安全为底线，以营造公平有序市场环境为目标，集中整治食品安全、特种设备安全、毛绒玩具质量安全、广告秩序、价格秩序等问题隐患，积极落实消费者权益保护各项政策举措，维护节假日市场秩序，促进旅游消费增长，充分发挥市场监管部门“市场卫士、服务先锋、改革尖兵”作用，为推动全市经济社会高质量发展提供安全放心的消费环境和公平有序的市场秩序。

## 三、整治重点

（一）食品（餐饮）安全。严格落实食品安全“两个责任”。提醒辖区包保责任领导开展二季度“两个责任”现场督导工作。以毛绒玩具主题街区、西城坊美食街、旅游景区、机场车站、高速公路服务区等为重点，开展拉网式排查，摸清经营户底数，集中整治食品安全风险隐患。突出酒店、宾馆、夜市、小餐饮、农家乐等食品安全监管，全面检查原材

料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况等情况,严防群体性食物中毒等事故发生。

(二)特种设备安全。以“毛绒玩具+文旅”系列活动场所及涉旅景区、酒店、车站、商场等人员密集场所为重点,突出电梯、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆等特种设备,重点检查特种设备使用登记、检验检测、作业人员持证上岗情况;特种设备安全管理、安全责任制度建立及落实情况;日常安全巡查检查及隐患排查治理情况;特种设备应急救援预案制定及开展应急演练情况等。

(三)毛绒玩具质量安全。严格落实毛绒玩具生产企业、销售企业质量安全主体责任。重点检查生产企业是否建立原材料索证索票制度和原料管理台账,标识标注是否符合《产品质量法》等规定,坚决杜绝使用国家明令禁止原辅料、填充物等现象。重点检查销售企业是否履行进货检查验收制度,销售的产品标识标注是否符合标准规定,是否销售“三无”毛绒玩具等。

(四)广告监管。重点整治含有虚假或者引人误解内容的虚假广告,使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语,妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚的违法广告,利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人,针对不满十四周岁未成年人发布劝诱其要求家长购买广告商品或者服务以及可能引发其模仿不安全行为的违法广告,发布涉及疾病治疗功能等用语的食品违法广告等。

(五)价格(反不正当竞争)监管。督促指导相关经营

单位严格执行明码标价规定，标价内容真实完整准确。严厉查处借节日之际超标准收费、价格欺诈、串通涨价、哄抬价格等违法行为。以文旅行业和毛绒玩具等领域为重点对象，强化反不正当竞争执法，严厉打击仿冒混淆、虚假宣传、商业诋毁、不正当有奖销售等违法行为。

#### 四、主要任务

（一）开展排查整治行动。聚焦“五一”假日旅游重点场所、重点区域的食物、特种设备、价格、广告、消费欺诈等违法违规行爲，全面开展集中排查整治行动。对发现的安全隐患和问题线索，依法从严从快处置。要建立隐患排查整治台账，实行动态清零、闭环管理，对于存在严重安全隐患、不能保证安全的，要依法查处，确保节日市场安全。

（二）推行七天无理由退货。按照市局《关于印发安康市线下七日无理由退货承诺工作实施方案的通知》（安市监发〔2022〕53号）文件要求，大力推行和引导鼓励有条件的广大经营者积极加入“线下七日无理由退货承诺活动”。对毛绒玩具等重点产业产品，发挥行业协会牵头作用，组织经营者集中开展承诺活动，不断提升游客消费体验。

（三）畅通投诉举报渠道。依托12315投诉举报平台、12345政务服务热线及各县（市、区）市场监管部门设立的投诉举报电话，全面畅通辖区投诉举报渠道，及时受理各类诉求，密切关注消费者反映集中的焦点、热点问题，积极化解矛盾纠纷，妥善处置反映问题，坚决防止事态扩大，切实维护消费者合法权益，努力营造“安全、规范、质量、文明”

的消费环境。

（四）建立快速反应机制。全市各级市场监管部门要建立健全节日期间专项整治工作应急预案，做好重大问题防范应对。针对游客涉及市场监管方面的投诉、举报、信访等问题，原则上30分钟以内到场处置，2小时内处置到位。市局食品安全、药品（器械）安全、产品质量安全、特种设备安全四个应急小分队要坚守岗位，加强应急值守，做到接诉即办、快速响应。

（五）加强政策宣传引导。充分利用各类媒体、户外广告、LED屏、微信公众号等渠道，宣传消费者权益保护相关政策，公布本辖区投诉举报渠道，设置理性消费温馨提示语，营造安全放心消费氛围。同时，结合现场检查、集中整治、典型案例等情况，通过现身说法、提醒告诫等方式，创作短视频，发布新消息，扩大宣传面，树立我市市场监管部门的良好形象。

## 五、时间步骤

### （一）启动部署阶段（4月17日至19日）

制定全市市场监管专项整治方案，各县（市、区）结合辖区制定整治方案，建立工作机制、明确整治重点、细化工作措施等。加强宣传引导，制作面向市场经营者、消费者（旅客）的宣传短视频。开展督导检查，重点检查毛绒玩具系列活动场所“三品一特”安全措施落实情况。

### （二）全面推进阶段（4月20日至5月3日）

按照全市统筹、属地监管的原则，紧紧围绕五大整治重

点，积极开展排查、整治、日常监管等工作，及时回应、妥善处置消费者（游客）投诉、举报、信访等问题，推动“三品一特”安全问题整改和安全措施落实。组织开展毛绒玩具经营者七天无理由退货承诺、集中授牌活动。

### （三）总结完善阶段（5月4日至6日）

总结提炼专项整治期间的典型案例以及工作中的好做法、好经验、好人好事，完善重大节假日、旅游（消费）市场监管的长效机制，建立市场监管部门内部融合、管查融合、综合整治、协同作战的工作机制，为推动全市市场监管工作会议提出“实施五项探索创新”提供新经验。

## 六、有关要求

（一）提高政治站位。“毛绒玩具+文旅”系列活动是市委、市政府提出的发展全域旅游的一项重要工作。“五一”节假日是市场监管的重点时段。全市各级市场监管部门要高度重视，克服麻痹大意，认真安排部署，抽调精兵强将，精心组织实施，全力做好专项整治各项工作，确保工作取得实效。

（二）加强督导检查。市局将成立督导组，对县（市、区）尤其是毛绒玩具主题街区、西城坊美食街、主题机场、恒口毛绒玩具工业游等重点场所进行督导检查，发现问题当即移交整改。对工作进展滞后、问题整改不到位、应对处置不及时、引发重大舆情事件的，将督办通报并依法依规处理相关责任人。

（三）密切部门合作。紧紧围绕市委、市政府和市旅发

委的工作部署，认真履行部门职能职责，全面开展专项整治工作。要增强全局观念，树立“一盘棋”思想，主动与旅游、商务、交通、公安等部门对接联系，坚持信息共享、联合执法，做到密切合作、协同作战，不断提高工作的合力和成效。

（四）加强信息报送。从文件下发即日起，建立工作信息日报制度，每日下午 17 时前各县（市、区）、各相关科室将当日工作进展情况报市局消保科，重大问题当即报告，形成每日工作情况通报，报市局领导及市直相关部门。请各县（市、区）、局机关相关科室（局属单位）分别在 4 月 19 日、5 月 6 日前将专项整治期间的联络员、专项整治工作总结报市局消保科。

联系人：李婧

联系电话：13389153009

---

抄送：市行政审批局、市文旅局、市商务局、市交通局、市公安局。  
安康市市场监督管理局政办科 2023 年 4 月 18 日印发