

# 安康市市场监督管理局文件

安市监发〔2023〕23号

## 安康市市场监督管理局 关于促进安康市“十四五”广告产业 发展的指导意见

各县（市、区）市场监督管理局、恒口示范区应急管理和市场监督管理局：

广告产业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，是创意产业的重要内容，是推动经济高质量发展的重要力量。近年来，我市广告业主体数量持续增长，广告产业链架构基本形成，全媒体、融媒体运营方式基本确立。但整体发展规模小、布局分散、区域发展不平衡、数字化转型程度低、高端人才匮乏等问题仍然存在。为加快促进我市广告产业发展，增强广告产业核心竞争力，根据《安康市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和省

市场监管局印发的《关于促进陕西省“十四五”广告产业发展的指导意见》，结合实际，制定本市指导意见。

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，坚决贯彻落实党中央决策部署和省第十四次党代会部署要求，贯通落实“五项要求”“五个扎实”，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。紧扣我市“十四五”发展规划，围绕“三区一基地一枢纽”的战略定位，抓住新一轮科技革命和产业变革带来的广告发展机遇，切实用好新时代国家和省上重大战略带来的政策性机遇，构建广告产业新发展格局，推动广告产业转型升级，快速提升我市广告产业整体质量，充分发挥广告产业在服务经济发展、促进社会进步和推动文化繁荣等方面的作用，为谱写安康新时代追赶超越新篇章作出积极贡献。

## 二、发展目标

紧抓数字经济发展契机，利用数字化技术手段，依托安康富硒产业、生态康养、文化旅游、城市建设等行业，充分激发广告产业市场主体活力，使广告产业成为我市文化产业和现代服务业发展新的增长点。到2025年，力争全市广告产业市场主体数量增幅10%以上；培育新增规上广告市场主体3-5户；拥有“CNAAI”证明商标的广告企业1户；拥有“SNAAA”证明商标的广告企业6-8户；积极启动广告产业“五个一”工程，即：培育1个生态康养产业广告传播中心，帮扶1个广告行业培训基地，树立1个广告业孵化平台样板，创建1个省级广告产业园区，建设1套广告智慧监管治理体

系。

### 三、基本原则

**坚持社会效益与经济效益相结合。**坚决贯彻落实习近平总书记“广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，坚持把社会效益放在首位，正确处理社会效益和经济效益、社会价值和市场的关系。准确把握广告宣传正确导向，提升广告作品文化内涵，宣传安康品牌、展示安康形象，讲好安康故事，弘扬安康精神。

**坚持创新引领与融合发展相结合。**坚持创新驱动发展，推动技术创新、管理创新、内容创新、人才创新，加快广告产业数字化转型，不断增强广告产业核心竞争力。促进广告产业内部要素之间、广告产业与关联产业之间以及广告产业与其他相关产业之间的融合发展，丰富产业形态，延伸产业链条，拓展产业发展空间。

**坚持全面发展与特色发展相结合。**以全市广告产业全面发展为基础，鼓励有条件的县（市、区）加大改革力度，破解产业发展难点、重点、痛点问题。聚焦富硒产品开发、生态康养旅居、新型材料研发、乡村振兴建设、城市建设等重点领域，充分发挥安康精神和安康地域文化特点，走特色发展之路。

**坚持行业监管与行业自律相结合。**综合运用市场、行政、法律、信用、社会参与等多种手段，加强广告市场秩序综合治理，发挥行业组织自律和企业自我管理的功能作用，探索建立与我市发展相适应的广告产业管理和服新服务模式。

### 四、发展路径

（一）利用优势产业布局。依托我市区域资源优势，形

成区域广告产业聚集中心，激发全市广告产业发展活力。以新型城镇化建设为契机，鼓励安康中心城区建设广告人才培养中心、省级广告产业园区。以月河川道城镇带、汉江生态城镇带“两带”联动发展为基础，鼓励建设生态康养产业广告传播中心。以乡村振兴为纽带，鼓励建设特优新产品广告产业传播中心，树立广告业孵化平台样板。

（二）推动技术赋能产业。鼓励传统广告企业运用广告新设备、新技术、新材料，增强广告产业发展能力；推广使用环保型、节能型广告材料，提高广告产业环保能力；鼓励广告企业加强科技研发，支持人工智能、全息投影和虚拟现实等新技术在广告服务领域的应用，推动大数据、云计算、物联网等技术在广告产业领域的应用，提高广告服务效率。

（三）加快产业转型升级。鼓励传统广告企业探索广告经营新模式，实现跨媒介、跨平台、跨终端广告整合服务，拓展盈利空间。鼓励传统主流媒体加强融媒体经营创新。鼓励网络直播商、内容营销制作商等新兴广告主体进入广告产业，把握广告投放需求大趋势，支持广告企业数字化转型，提升互联网广告和社交媒体广告业务份额，逐步优化产业结构。

（四）培育创响龙头企业。支持广告产业头部企业高质量发展，督促企业履行社会责任。支持重点广告企业和广告媒体品牌化建设，在广告创意设计、广告媒体发布、广告制作技术、广告整合营销、广告会展、数字广告推广等领域发挥品牌效应，创响重点广告企业品牌和重点广告媒体品牌，发挥示范引领作用，提高全市广告产业整体服务水平。

（五）支持小微企业发展。在政策指导、企业信息传播、

园区入驻、职业培训等方面，为小微广告企业发展提供帮扶。支持小微广告企业依据自身特点，精研市场多元化需求，提供精深化专业广告服务，向“专精特新”方向发展，充分激发小微广告企业活力，带动广告业全链条快速发展。

（六）推进产业园区建设。支持建设市级特色广告产业园，充分发挥产业集聚效应和示范带动作用。积极申报省级广告产业园区，鼓励园区引进和发展重点广告企业，培育龙头广告企业，搭建“大众创业、万众创新”服务平台。落实园区主办方主体责任，着力打造配套功能完善、产业链完整、集约化程度较高的新兴产业园区。加强国家、地方广告产业园的交流合作，推动异地孵化、飞地经济、伙伴园区等多种合作模式。

（七）促进公益广告发展。通过政府出资、企业投资、社会筹资等多种方式，拓宽公益广告资金来源。鼓励依法建立公益广告发展基金，支持社会各界投入公益广告设计、制作。结合全市经济社会发展和精神文明建设需求刊播公益广告，科学设置公益广告传播媒介，有序扩大公益广告宣传阵地，发挥公益广告在廉政、乡村振兴、扫黑除恶、提升市民素质、弘扬社会主义核心价值观、倡导精神文明建设等领域的积极作用。积极组织参加全省公益广告比赛，提升公益广告策划、创意和制作水平，提高社会关注度。

（八）促建人才培养体系。加快建立广告专业人才学历教育与职业培训互补机制，开展广告技能培训和资格认证培训，建设广告从业人员远程培训和网络培训服务平台。依托高等院校、职业技术学院和优秀广告企业，支持建设广告创新人才培养基地，培养更多适应广告产业发展需求的“互联

网+广告”新型广告人才。拓展市内龙头广告企业资源，探索建立广告产业和广告监管智库，为全市广告产业创新发展提供智力支撑。

（九）扩大业内业外交流。加强与省内外广告行业交流，借助丝绸之路博览会、广告器材展览会等平台，拓展与国内及丝路沿线国家广告产业交流合作。支持我市广告企业积极参加国际广告节等广告赛事，加强行业交流，创造我市优秀广告作品、广告案例获得省内、国内奖项的机会，扩大我市广告产业的影响力。加强市广告协会与市内企业家协会、商会、互联网协会等行业组织的交流，促进资源共享、优势互补、共同发展。

（十）建设社会共治格局。依托云计算、人工智能、大数据等技术，推进市级广告智慧监管平台建设，构建覆盖全市主要媒介类型的全方位监测体系，提高广告智慧化监管水平。加强广告导向监管，加大互联网广告监管力度，依法查处虚假违法广告，维护市场公平竞争秩序。探索建立广告领域企业风险分级分类监管机制，不断提升监管效能。完善整治虚假违法广告联席会议制度，提高协同监管水平。建立违法广告警示机制，遏制违法广告扩散。落实媒体广告发布审查责任追究制度。加强对广告企业的舆论监督和社会监督，及时处理投诉举报。发挥广告行业组织桥梁纽带作用，推动广告产业市场主体和全体从业人员强化社会责任意识，加强自我管理、自我约束，加快构建政府监管、企业自治、行业自律、社会监督的广告共治体系。

## 五、保障措施

（十一）加强组织领导。各县（市、区）市场监管部门

要主动履职，强化广告导向监管，坚守广告舆论主阵地，把握广告宣传正确导向。要充分认识广告产业在经济社会发展的重要作用，把推进广告产业发展作为深化供给侧结构性改革，构建新发展格局的重要抓手，切实加强对广告产业发展的组织领导。要加强与发展改革、文化旅游、商务等部门的沟通与协调，及时完善工作机制，加强宏观调控和政策引导，落实产业发展政策。广告行业组织要发挥好政府和企业间的桥梁作用，推进本意见的实施。

（十二）强化政策保障。深化广告监管领域“放管服”改革，加强事中事后监管，提升行业监管效能。落实省委、省政府关于促进服务业发展和文化产业振兴的相关政策，支持将广告产业纳入文化产业、服务业等重点扶持行业发展专项资金或投资基金。建立广告企业发展激励机制，支持具备条件的新型广告龙头企业做大做强。鼓励设立公益广告发展专项基金，推进政府采购公益广告服务，促进公益广告持续发展。

（十三）争取财税支持。积极争取经济、文化、科技、商业服务等领域资金支持广告产业，合理引导社会资本支持新业态广告企业发展、传统广告企业转型升级、小微广告企业创业、新型广告人才培养、广告理论研究、优秀广告人才和广告企业奖励等。全面落实减税降费政策，降低我市广告产业市场主体经营成本。支持具有先进数字技术支撑的广告企业申请认定高新技术企业，对经认定为高新技术企业的广告企业，减按15%的税率征收企业所得税，对广告企业实际发生的职工教育经费支出，按规定予以税前扣除。

（十四）强化人才服务。坚持“服务发展、人才优先、

高端引领”方针，从广告实务发展和广告理论研究等层面，加强广告人才服务体系建设。积极培养本地优秀广告人才，鼓励有计划引进高端广告人才，支持增加我市社会科学、高新技术重点课题中广告业相关课题占比，支持将广告优秀人才推荐纳入陕西省现代服务业、文化产业领军人才系统，大力营造广告人才创业和开展理论研究的良好环境。

（十五）营造良好氛围。鼓励我市广告产业市场主体及相关机构，发挥各自优势，积极宣传广告产业在推动我市经济、社会、文化发展中的重要作用，塑造广告产业良好社会形象，营造促进广告产业健康发展的良好社会氛围。

安康市市场监督管理局

2023年4月23日

---

抄送：省市场监管局广告处，局领导，市广告协会。

安康市市场监督管理局政办科

2023年4月23日印发